

MN3ACH

Time: 2 Hours

Marks: 60

Note:

1. All Questions are Compulsory
2. All questions carry equal marks
3. Numbers in brackets indicate marks

Q.1. Answer Any Two Questions from the following. (15)

- a) What do you mean by Services? Discuss importance of services in Indian context.
- b) Define Marketing Research? Discuss the steps in marketing research process.
- c) Explain the Services Marketing Mix elements in detail.

Q.2. Answer Any Two Questions from the following. (15)

- a) Discuss the factors responsible for growth of organized retailing in India
- b) Explain the different store formats in India.
- c) Discuss the various activities involved in mall management.

Q. 3. Answer Any Two Questions from the following. (15)

- a) What do you mean by ERP? Discuss its benefits and limitations?
- b) Explain the merits and limitations of Credit Card?
- c) Define Logistics? Discuss its elements.

Q. 4 Answer Any Two questions from the following. (15)

- a) Discuss the advantages and limitations of E-commerce.
- b) Write Short Notes on –
 - i) B2B ii) C2C
- c) Discuss the factors responsible for Transition to E-commerce in India .

वेळ : 2 तास

गुण : 60

सुचना:

1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत
2. सर्व प्रश्न समान गुण आहेत
3. कंसातील संख्या गुण सूचित करा

प्र 1. कोणतेही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या (15)

- अ) सेवा याचा अर्थ काय ? भारतीय संदर्भात सेवा महत्त्व चर्चा करा.
- ब) विपणन संशोधन व्याख्या लिहा ? विपणन संशोधन प्रक्रिया पायरी चर्चा स्पष्ट करा.
- क) सेवा मार्केटिंग मिश्रित घटक स्पष्ट करा.

प्र 2. कोणतेही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या (15)

- अ) भारतातील संघटित किरकोळ वाढ जबाबदार घटक चर्चा करा.
- ब) भारतातील विविध स्टोअर स्वरूप स्पष्ट करा.
- क) मॉल व्यवस्थापन सहभागी विविध उपक्रम चर्चा करा.

प्र 3. कोणतेही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या (15)

- अ) ERP चा अर्थ काय ? त्याचे फायदे आणि मर्यादा चर्चा स्पष्ट करा ?
- ब) क्रेडिट कार्ड फायदे आणि मर्यादा स्पष्ट करा?
- क) लॉजिस्टिक्स व्याख्या लिहा? त्याचे घटक चर्चा करा .

प्र 4. कोणतेही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या (15)

- अ) ई कॉमर्स फायदे आणि मर्यादा चर्चा करा. .
- ब) अल्प टिपा लिहा -
 - अ) B2B ब) C2C
- क) भारतातील ई कॉमर्स संक्रमण जबाबदार घटक चर्चा स्पष्ट करा .